

A TOP-7.1.1-16-2016-00075 számú Támogatási szerződés alapadatai



Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



A kedvezményezett neve: Nánás Pro Cultura Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság, a HACCS által kijelölt munkaszervezet

Postacím: 4080 Hajdúnánás, Köztársaság tér 6.

Székhely: 4080 Hajdúnánás, Köztársaság tér 6.

Azonosító szám (törzs-szám/Cégjegyzékszám): 09-09-021956

Adószám/adóazonosító jel: 23561551-2-09

A projekt címe: „...még egy lépés kell, hogy itt legyél!” - Hajdúnánás Város helyi közösségfejlesztési stratégiája

A projekt azonosító száma: TOP-7.1.1-16-2016-00075

A támogatás összege: nettó 34.635.876 Ft, azaz harmincnégymillió-hatszázharmincötezer-nyolcszázhetvenhat forint.

A támogatás mértéke: 100% intenzitás

A projekt tartalmának rövid bemutatása: 2016. május 25-én 19 taggal alakult meg a Hajdúnánási Helyi Akciócsoport. A Helyi Akció Csoport konzorciumát a Hajdúnánás Városi Önkormányzat vezeti, és a konzorcium vezetőn kívül további 18 tagja van. A tagok egyike, a Nánási Pro Cultura Nonprofit Kft (NPC) a HACCS munkaszervezete. Az NPC rendelkezik a megfelelő szakmai tapasztalattal és közösségi beágyazottsággal a munkaszervezeti feladatok ellátása terén.

A projekt 4 fő fejlesztési célja:

1. Környezet- és életmód kultúra fejlesztése
2. Település megtartó-képességének és központi szerepének növelése
3. Önrendelkező város, önrendelkező közösségek, közösségi identitás
4. Vonzó városi és kulturális értékekkel bíró város megteremtése

A célok elérését 4 művelet, és 2 kulcsprojekt hivatottak szolgálni. Az infrastrukturális-, és a kapcsolódó kulturális-közösségi beavatkozásokat általános érvényű műveletek erősítik, amelyek a város kiemelt belső és külső célcsoportjait célozzák: a fiatalokat, az időseket, a hátrányos helyzetűeket, a környező partner településeket, és a város iránt érdeklődőket.

A kulcsprojektek egyike a város közösségére és vezetésére jellemző transzparenciára építve, a művelődési központ és a városi televízió eszközparkjának megújítását tűzte ki célul, hogy a hagyományosan erős átláthatóság és publicitás méltó technikai feltételekkel kerülhessen továbbra is kiszolgálásra. A másik kulcsprojekt a városban zajló CLLD-típusú, valamint azzal szinergiában megvalósuló egyéb fejlesztések elsősorban belső marketingjét szolgálja.

A fő cél az, hogy Hajdúnánás tovább haladjon a közösségi tervezés megkezdett útján, és gyakorlati tapasztalatait megfelelő forrásmennyiség mellett hasznosítsa. A tervezett beavatkozásokra rendelkezésre álló forrás 250 millió Ft, időtávja pedig 2023-ig tart.

A projekt kezdő időpontja: 2018. év február hó 01. nap.

A projekt befejezésének időpontja: 2023. év szeptember hónap 30. nap